

DIENSTRAUM

MEDIENWEBLOG

[Home](#) | [Archiv](#) | [Mediamondo](#) | [Links](#) | [Bücher](#) | [About](#) | [Kontakt](#)

[« Politblogs in der Niederlande | Main | Gefahr durch Weblogs? »](#)

Diskussion über Weblogs in Davos

Freitag, 23. Januar 2004

Joi Ito berichtet über die Diskussionsrunde zum Thema Weblogs am WEF in Davos:

Joi Ito: [The blogging panel at Davos](#)

«Mr. Burda had a lot of great insights and talked about how collapsing business models and changes were all part of the game and that he and the others needed to let go and adapt. He made a point that he would be interested to see more blogs focusing on things like science instead of typically popular stuff like politics.»

WEF: [Will Mainstream Media Co-opt Blogs and the Internet?](#)

Blog

Bloggen bis der Arzt kommt! Blog auch Du in der lustigsten Community

Blogs, Pictures, People

Starte jetzt einen eigenen Blog! Kostenlos in 2 Minuten einrichten.

TrackBack

TrackBack URL für diesen Eintrag:

<http://www.dienstraum.com/mt/mt-tb.cgi/2201>

Folgende Weblogs verweisen auf diesen [Eintrag](#):

[Jam Session = Blogs](#) von MEX Blog

interessanter Gedanke, Blogs als Jam Sessions (*wink* ... Jazz ...) zu interpretieren. Tonlage aufgreifen, miteinstimmen, den anderen etwas zum aufgreifen geben, selbst aufgreifen, improvisieren, Spass haben. Und interessentartweise ist bei Jam Sessions... ([Weiterlesen...](#))

Tracked am 09.02.04 14:01

Kommentare

Dass Hubert Burda "great insights" über Blogs hat, kann ich bestätigen. Ich war 2003 mit einigen anderen (wie Tobi Schäfer von Antville) zu einer Art Informations-Frühstück über Weblogs bei Burda eingeladen. Weblogger erzählten, was Weblogs sind, was sie möglicherweise könnten, was deren Autoren antreibt, was sie mit Journalismus gemeinsam haben und was sie von ihm unterscheidet, warum Weblogs für alle möglichen Experten-Communities - wie Wissenschaftler, an Kunst Interessierte oder an einer bestimmten Krankheit leidenden Patienten - nützlich und fruchtbar sein könnten, Zuhörer - Redakteure, mittleres Management, Leute aus den Internet-Abteilungen von Burda - stellten Fragen. Irgendwann begann Mr. Burda 20 Minuten lang über Weblogs zu improvisieren, recht määndernd und, auch noch in der Erinnerung Monate später, höchst eindrucksvoll. Spannend war, dass er -als Großverleger - durchaus eine Empfindung davon hatte, dass das, was Verlage, Zeitschriften machen können, so vielen Zwängen, Regeln, Marktbedingungen unterliegt, dass Weblogs die interessantere, weil freiere, Bedürfnisse besser stillende Publikationsform sein könnten. Spannend war die Sympathie für, die Neugierde an Weblogs bei ihm, das Blinken in seinen Augen. Und irgendwann einmal sagte er den Satz, dass Weblogs "wie jam sessions" wären, und aus dem, was er zuvor gesagt hatte, verstand man, dass er ziemlich viel Ahnung davon hatte, was jam sessions ausmacht. Ich jedenfalls bin da eher aus Neugierde und mit wenigen Erwartungen gekommen, aber sehr beeindruckt gegangen. Auch sehr klasse an dieser Zusammenkunft: E

Über DIENSTRAUM



DIENSTRAUM ist ein Weblog über Medien von Michael Genova. [mehr »](#)

**MEDIENWEBLOGS
LINKLISTE**

MediaMondo

29. September 2006

- [Iraqi journalists add laws to list of dangers](#) (IHT)
"Last month, more than 70 news organizations signed a nine-point pledge supporting the national reconciliation plan of Prime Minister Maliki, promising not to use inflammatory statements or images of people killed in attacks."
- ["Ist an Ihnen ein Tornado vorbeigezogen?"](#) (NZZ)
"Kollektives Paparazzitum"

23. August 2006

- [Web2.0 Logo Creator](#)

08. August 2006

- [Reutergate: "Picture kill"](#) (Michelle Malkin)
- [Photo fake: When will they ever learn?](#) (BuzzMachine)

01. August 2006

- [Krieg im Libanon: Die Schlacht der Propaganda-Videos](#) (SpOn)

30. Juli 2006

- [Medienbetreuung in Israel: All-inclusive-Paket für Kriegsberichterstatter](#) (Spiegel Online)
«Was haben Sie heute vor, brauchen sie noch eine Idee?»
- [Medienbetreuung der Hisbollah: Lasst Bilder sprechen](#) (Spiegel Online)
« Statt aktive Pressearbeit zu machen, hält sich die Miliz an ein einfaches und hochwirksames Prinzip: Lasst Bilder sprechen.»

24. Juli 2006

- [Online controversy over graffiti by Israeli kids](#) (Jerusalem Post)
«Many users on both the flickr and Guardian Web sites said that the images proved how difficult it was for a country to control their public relations image on-line.»
- [PM: Media biased, doesn't show 'murderous viciousness' of Hezbollah](#) (Haaretz)

